BIENVENUE QUÉBEC
2025

PROFILS DES ACHETEURS

Nature de la compagnie

Agence de voyages.....37 %
Agence de voyage en ligne.....12 %
Autocariste.....6 %
F.I.T.....26 %
Receptif.....45 %
Voyagiste.....40%
Voyagiste en ligne.....11 %

Provenance de la compagnie

Autres.....10 %
États-Unis.....15 %
Maritimes.....2 %
Ontario.....18 %
Ouest Canadien.....10 %
Prairies.....1%
Québec.....44 %

PROFILS DES VENDEURS

Nature de la compagnie

Attrait.....41 %
Destination.....19 %
Hebergement.....35 %
Restauration.....11 %
Service Touristique.....11 %
Transporteurs.....5 %

Provenance de la compagnie

États-Unis.....5 %
Maritimes.....5 %
Ontario.....12 %
Québec.....78 %

Objectifs de participation

Entretenir les liens existants.....91 %
Établir un premier contact.....74 %
Décrocher des contrats 2026.....47 %
Présenter vos tarifs.....23 %
Conclure des ententes.....15 %