

PROFILS DES ACHETEURS

Nature de la compagnie

Agence de voyages.....	34 %	F.I.T.....	20 %
Agence de voyage en ligne.....	10 %	Receptif.....	45 %
Autocariste.....	9 %	Voyagiste.....	60 %
		Voyagiste en ligne.....	6 %

Provenance de la compagnie

Autres.....	6 %	Ontario.....	24 %
États-Unis.....	20 %	Ouest Canadien.....	10 %
Maritimes.....	1 %	Prairies.....	2 %
		Québec.....	37 %

PROFILS DES VENDEURS

Nature de la compagnie

Attrait.....	40 %	Restauration.....	11 %
Destination.....	20 %	Service Touristique.....	11 %
Hebergement.....	33 %	Transporteurs.....	5 %

Provenance de la compagnie

États-Unis.....	7 %
Maritimes.....	6 %
Ontario.....	13 %
Prairies.....	1 %
Québec.....	73 %

Objectifs de participation

Entretenir les liens existants.....	95 %
Établir un premier contact.....	91 %
Décrocher des contrats 2025.....	28 %
Présenter vos tarifs.....	19 %
Conclure des ententes.....	21 %