

PROFILS DES ACHETEURS

Nature de la compagnie

Agence de voyages.....	22 %	F.I.T.....	13 %
Agence de voyage en ligne.....	7 %	Receptif.....	25 %
Autocaristes.....	5 %	Voyagiste.....	25 %
		Voyagiste en ligne.....	3 %

Provenance de la compagnie

Autres.....	1 %	Ontario.....	22 %
États-Unis.....	18 %	Ouest Canadien.....	10 %
Maritimes.....	1 %	Prairies.....	3 %
		Québec.....	45 %

PROFILS DES VENDEURS

Nature de la compagnie

Attrait.....	37 %	Hebergement.....	28 %
Autocaristes.....	1 %	Restauration.....	25 %
Destination.....	19 %	Service Touristique.....	25 %
		Transporteurs.....	3 %

Provenance de la compagnie

États-Unis.....	6 %
Maritimes.....	4 %
Ontario.....	14 %
Québec.....	75 %

Objectifs de participation

Entretien des liens existants.....	91 %
Établir un premier contact.....	92 %
Décrocher des contrats.....	34 %
Présenter vos tarifs.....	20 %