

# Profils des acheteurs

## Qui sont les acheteurs

<b>Type</b>	Agence de voyages..... 27,8%	F.I.T..... 25,3%	Voyagiste en ligne..... 8,9%
	Agence de voyages en ligne..... 8,9%	Réceptif..... 46,8%	
	Autocariste..... 5,1%	Voyagiste..... 72,2%	
<b>Provenance</b>	Autres pays..... 18,5%	Ontario..... 22,6%	Québec..... 29,8%
	États-Unis..... 14,5%	Ouest Canadien..... 11,3%	Territoires canadiens..... 0%
	Maritimes..... 1,6%	Prairies..... 1,6%	

## OBJECTIFS DE PARTICIPATION À L'ÉVÉNEMENT

Faire le point avec les fournisseurs sur la situation pandémique (Covid-19)..... 65,3%	Obtenir des tarifs pour la saison 2022..... 34,7%
Découvrir de nouveaux produits et services..... 85,2%	Entretenir les liens existants avec mes fournisseurs..... 77,7%
Obtenir des tarifs pour la saison 2021..... 60,5%	Autres objectifs..... 5,4%

## GROUPES D'ÂGE DE LA CLIENTÈLE

81 ans et plus..... 17,7%	18 à 25 ans..... 31,6%
65 à 80 ans..... 68,4%	13 à 17 ans..... 21,5%
46 à 64 ans..... 84,8%	Moins de 12 ans..... 8,9%
26 à 45 ans..... 64,6%	

## DURÉE MOYENNE DE VOS SÉJOURS DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

2 nuitées et moins..... 30,4%	10 à 14 nuitées..... 7,6%
3 à 5 nuitées..... 68,4%	Plus de 14 nuitées..... 0%
6 à 9 nuitées..... 25,3%	

## PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE DES ACHETEURS

Amérique Centrale..... 7,6%	Mexique..... 16,5%	<b>États-Unis</b>
Amérique Latine..... 24,1%	Océanie..... 8,9%	
Asie..... 30,4%	Québec..... 16,5%	
Canada (hors Québec)..... 36,7%		
Europe francophone..... 27,8%		
Europe non-francophone..... 30,4%		
		Centre-Ouest..... 25,3%
		Nouvelle-Angleterre..... 26,6%
		Ouest..... 27,8%
		Sud..... 22,8%

## TYPES DE FOURNISSEURS OU PRODUITS TOURISTIQUES RECHERCHÉS

Activité agrotouristique..... 55,2%	Golf..... 19,2%	Site industriel..... 28,0%
Activité aventure, nature, plein-air... 78,4%	Hôtel..... 84,8%	Site religieux..... 36,0%
Activité d'apprentissage (Learning)... 44,0%	Jardin..... 50,4%	Site sportif..... 33,6%
Aquarium..... 36,8%	Micro-brasserie..... 49,6%	Spectacle..... 48,0%
Auberge..... 59,2%	Musée..... 72,8%	Station de ski..... 44,8%
Casino..... 31,2%	Parc d'amusement..... 52,8%	Tour d'observation..... 64,0%
Centre commercial..... 31,2%	Parc / Pourvoirie..... 36,0%	Tourisme autochtone..... 63,2%
Centre de santé et spa..... 40,8%	Repas champêtre..... 53,6%	Transport..... 69,6%
Centre de villégiature..... 74,4%	Résidence de tourisme (condos, chalets, appartements)... 45,6%	Verger..... 49,6%
Chaîne d'hôtel/motel..... 76,8%	Restaurant..... 72,0%	Vignoble..... 65,6%
Croisière..... 68,0%	Service de guides..... 72,0%	Zoo..... 42,4%
Destination (DMO / ATR)..... 76,0%	Site culturel..... 80,0%	
Festival..... 49,6%		



# Profils des acheteurs

## Qui sont les acheteurs

<b>Type</b>	Agence de voyages.....34,8%	F.I.T.....43,8%	Voyagiste en ligne.....9,8%
	Agence de voyages en ligne.....13,4%	Réceptif.....47,3%	
	Autocariste.....11,6%	Voyagiste.....74,1%	

<b>Provenance</b>	Autres pays.....9,8%	Ontario.....30,4%	Québec.....25,9%
	États-Unis.....17,9%	Ouest Canadien.....12,5%	Territoires canadiens.....0%
	Maritimes.....1,8%	Prairies.....1,8%	

## OBJECTIFS DE PARTICIPATION À L'ÉVÉNEMENT

Faire le point avec les fournisseurs sur la situation pandémique (Covid-19).....69,0%	Obtenir des tarifs pour la saison 2023.....40,5%
Découvrir de nouveaux produits et services.....94,1%	Entretenir les liens existants avec mes fournisseurs.....79,8%
Obtenir des tarifs pour la saison 2022.....73,8%	Autres objectifs.....1,2%

## GROUPES D'ÂGE DE LA CLIENTÈLE

81 ans et plus.....25,9%	18 à 25 ans.....42,9%
65 à 80 ans.....67,0%	13 à 17 ans.....37,5%
46 à 64 ans.....78,6%	Moins de 12 ans.....16,1%
26 à 45 ans.....62,5%	

## DURÉE MOYENNE DE VOS SÉJOURS DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

2 nuitées et moins.....32,1%	10 à 14 nuitées.....17,9%
3 à 5 nuitées.....75,9%	Plus de 14 nuitées.....4,5%
6 à 9 nuitées.....25,0%	

## PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE DES ACHETEURS

Amérique Centrale.....10,7%	Mexique.....19,6%	<b>États-Unis</b>
Amérique Latine.....18,8%	Océanie.....11,6%	
Asie.....31,3%	Québec.....25,9%	
Canada (hors Québec).....55,4%		
Europe francophone.....26,8%		
Europe non-francophone.....33,9%		
		Atlantique-Centre.....27,7%
		Centre-Ouest.....30,4%
		Nouvelle-Angleterre.....31,3%
		Ouest.....33,9%
		Sud.....27,7%

